

Toshiba, spécialiste depuis plus de 50 ans en solutions de chauffage et climatisation, développe une large gamme de produits fiables et performants. Associés à une réelle qualité de services, nos systèmes contribuent au bien-être des utilisateurs et de leur environnement au quotidien. Présent sur l'ensemble du territoire national, Toshiba Solutions de Chauffage et de Climatisation est une équipe de plus de 100 collaborateurs
Nous recrutons un(e) :

Offre d'Alternance Marketing et Communication F/H (CDI)

Localisation : Saint Priest (69)

Type de contrat : Alternance

Durée : 24 mois

Date de début : Septembre 2025

Rattachement hiérarchique : Direction Marketing / Communication

Niveau d'études : Bac+3 à Bac+5 (École de commerce, université, école spécialisée, école d'ingénieur)

MISSIONS

Au sein d'une équipe dynamique et bienveillante, l'alternant(e) Marketing & Communication contribuera activement aux projets de développement produit, à la communication de la marque et à la création de contenus visuels. Il/elle travaillera en étroite collaboration avec les Chefs de Produits, l'équipe commerciale ainsi que la Chargé(e) de Communication.

Communication & Promotion

- Création et mise en forme de contenus éditoriaux (plaquettes, brochures, supports promotionnels, contenus web).
- Aider à la conception et à la mise à disposition d'outils de communication pour les points de vente clients
- Participer à la préparation des événements (salons, manifestations clients, présence Toshiba...).
- Contribuer à la mise à jour du site internet (public et professionnels), et accompagner nos partenaires dans leur communication digitale.
- Co-construire la stratégie social media : animation des réseaux sociaux, emailings, campagnes d'acquisition, gestion de base de données CRM
- Contribuer à la réalisation de contenus digitaux : visuels pour les réseaux sociaux, bannières web, newsletters, infographies, mini-vidéos

Marketing Produit

- Participer au lancement ou au développement de produits : élaboration de supports de présentation.
- Concevoir, en collaboration avec les Product Managers, des argumentaires commerciaux, fiches produit et supports à destination des équipes de vente.
- Contribuer à la veille concurrentielle (benchmark produits, positionnement, innovations) et à la veille réglementaire.
- Consolider les données produits dans notre outil PIM (Product Information Management).
- Assurer la mise à jour des données marketing sur notre site Web Espace Pro (fiches techniques, visuels, argumentaires...).

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation en cours en Marketing, Digital, Communication, (Bac+3 à Bac+5).
- Suite Adobe, Canva, Wordpress, etc.
- Aisance rédactionnelle, esprit de synthèse.
- À l'aise avec les outils digitaux, les CMS et les bases de données produits ; une première expérience avec un PIM est un plus.
- Une sensibilité BtoB ou une première expérience en entreprise serait un plus.

La maîtrise de la suite Adobe est un réel plus, mais pour le reste : curiosité et motivation feront la différence !

POUR POSTULER : sandy.raphanel@tfd-hvac.fr



www.toshiba-confort.fr

